

## **Auténtica 2026 premiará el compromiso de supermercados, chefs y productores con el origen y la sostenibilidad**

**Los Auténtica Excellence Awards distinguirán a empresas y profesionales que impulsan un nuevo diálogo social en torno a los alimentos y bebidas, poniendo en valor su historia, su esencia y su impacto positivo en las personas y el entorno**

**Auténtica celebrará su cuarta edición el 14 y 15 de septiembre en Sevilla con foco en los valores y origen de los productos alimentarios**

**Madrid, 8 de abril de 2026** – [Auténtica Premium Food](#) volverá a acoger una nueva edición de los **Auténtica Excellence Awards 2026**, los premios destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la capacidad de transformación de aquellas empresas y profesionales que están impulsando un nuevo diálogo social en la industria de la alimentación y las bebidas desde una perspectiva de respeto por el origen.

En línea con los valores que promueve Auténtica, como son el origen, producto, calidad, salud y sostenibilidad, los galardones distinguen aquellas iniciativas que entienden que el verdadero valor de un alimento o una bebida no reside solo en su calidad, sino también en la forma en la que conecta con el territorio, con quienes lo producen y con una sociedad cada vez más consciente. “Con estos premios queremos poner el foco en quienes están replanteando las lógicas comerciales, alejándose de la venta convencional para transmitir la esencia, la historia y el propósito de los productos, al tiempo que contribuyen a mejorar su impacto en la salud de las personas y del entorno”, señala Manuel Bueno, director de Auténtica.

Los Auténtica Excellence Awards 2026 están dirigidos a los principales actores de la cadena de valor alimentaria, desde la gran distribución, el retail, los mayoristas y las tiendas especializadas o gourmet, hasta chefs gastronómicos, negocios de hostelería, universidades, centros tecnológicos, productores, denominaciones de origen, asociaciones y entes públicos. De este modo, los galardones vuelven a abrirse a todas aquellas organizaciones y perfiles profesionales que están liderando una manera más auténtica, responsable e innovadora de entender la alimentación.

### **Cinco categorías para reconocer la excelencia con origen**

Las candidaturas presentadas serán evaluadas por el jurado experto teniendo en cuenta criterios como el liderazgo, la innovación, la capacidad transformadora, la estrategia, la transmisión de valores y la forma en la que cada proyecto es capaz de poner en valor el origen, la historia y el propósito del producto. Los interesados podrán presentar su candidatura [hasta el 8 de agosto de 2026](#).

En esta edición, los Auténtica Excellence Awards 2026 reconocerán las propuestas más destacadas en cinco grandes categorías:

- **Mejor supermercado, gran superficie o comercio minorista que apuesta por el producto auténtico:** Reconoce a supermercados, grandes superficies, tiendas de

alimentación o comercios gourmet que integran en sus lineales alimentos y bebidas de alta calidad, poniendo especial atención en aquellas propuestas que refuercen la conexión con el productor y con el territorio, y que sean capaces de trasladar esos valores al consumidor.

- **Mejor chef gastronómico:** Premia a los chefs que, a través de su filosofía, sus elaboraciones y sus recetas, apuestan por el valor del producto, sus raíces y su origen dentro de su propuesta gastronómica, promoviendo al mismo tiempo criterios de sostenibilidad y salud.
- **Mejores valores Auténtica en la hostelería:** Distingue a bares, restaurantes independientes, restauración de marca, hoteles, caterings o cualquier otro concepto hostelero que mejor traslade al consumidor su apuesta por el producto con valores Auténtica, desde el respeto por el origen, el territorio y el productor hasta el compromiso con la sostenibilidad.
- **Mejor productor del año:** Premia a los modelos de negocio, productos o servicios que destaquen por su apuesta por la innovación en la industria alimentaria bajo criterios vinculados a la sostenibilidad, la eficiencia energética, la reducción del desperdicio alimentario y la valorización del territorio.
- **Mejor proyecto de marketing y comunicación:** Reconoce aquellos proyectos de comunicación, marketing o trabajos periodísticos que sepan transmitir los valores del producto premium-gourmet y de la dieta mediterránea en un entorno sostenible, reforzando una narrativa auténtica y con propósito.

## Auténtica 2026, la gran plataforma de negocio del producto premium con valores

La nueva edición de los premios se celebrará en el marco de Auténtica 2026, la gran cumbre de la industria alimentaria premium para la gran distribución, el retail, el Horeca y la alta gastronomía. Bajo su posicionamiento de compromiso con el origen, el encuentro volverá a reunir durante dos jornadas a los principales decisores de compra y directivos del sector en una plataforma única para impulsar oportunidades de negocio y compartir conocimiento.

Auténtica 2026 reunirá a más de 400 firmas expositoras, y más de 350 expertos y ponentes, en 6 auditorios simultáneos y más de 200 conferencias y catas, consolidándose como el gran escaparate para los alimentos y bebidas premium y de calidad. En este contexto, los Auténtica Excellence Awards volverán a ser uno de los momentos más destacados del evento, al reconocer a quienes están marcando el presente y el futuro del sector desde la excelencia, la autenticidad y el respeto por el origen.

---

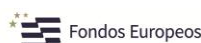
**Sobre Auténtica (14-15 de septiembre 2026):** Auténtica Premium Food es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica como [HIP – Horeca Profesional Expo](#) y [Food 4 Future – Expo Foodtech](#), en colaboración con la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y de Fondos Europeos. Auténtica es una Expo y un Congreso

Auténtica es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos



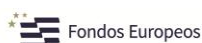
en colaboración con:



anual para los principales actores de la cadena de valor de la industria de la alimentación y la gastronomía que buscan productos premium que mantengan un diálogo y consciencia social.

Auténtica es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



en colaboración con: