

La nueva edición de Auténtica 2026 acogerá Oleum Expo, la gran feria internacional del aceite de oliva

La cuarta edición de Auténtica, que se celebrará el 14 y 15 de septiembre en Sevilla, reforzará su dimensión internacional y su especialización por tipologías de producto

Bajo el lema “Comprometidos con el origen”, la feria impulsará el diálogo entre industria, gran distribución y Horeca en un contexto marcado por la transformación regulatoria y la expansión internacional

Madrid, 18 de marzo de 2026 – [Auténtica Premium Food](#), la feria de referencia en alimentos y bebidas premium, regresa este 2026 para su cuarta edición, que se celebrará los días **14 y 15 de septiembre en Sevilla**. Como novedad, este año Auténtica 2026 amplía su espacio ocupando los tres pabellones de FIBES, y se celebrará de forma simultánea con **Oleum Expo, la gran feria internacional del aceite de oliva**.

Bajo el lema ‘Comprometidos con el origen’, la nueva edición de Auténtica reforzará su posicionamiento como el espacio donde el producto auténtico, con historia, identidad y valores, se convierte en el eje de un nuevo diálogo social entre productores, distribuidores, chefs y consumidores. Una propuesta que pivota sobre cinco pilares irrenunciables: origen, calidad, salud, sostenibilidad e innovación.

La feria ha reunido a su Consejo Asesor con el objetivo de definir las líneas estratégicas de este año y consolidarse así como la plataforma de referencia para la industria alimentaria, la gran distribución, el retail, el canal Horeca y la alta gastronomía.

Auténtica 2026: más espacio, más internacional, y la nueva Oleum Expo

Como respuesta a un escenario en constante cambio, Auténtica 2026 dará un paso adelante en ambición estratégica, manteniendo su estructura expositiva y reforzando la especialización por tipologías de producto. Además, como novedad, se celebrará simultáneamente con la primera edición de **Oleum Expo**, con un pabellón íntegro en el que los mayores productores mundiales de aceite de oliva presentarán sus distintas variedades, así como toda la oferta de aceituna. Con esta nueva feria, se refuerza la apuesta por el sector oleícola, consolidando el liderazgo nacional y proyectando a España como referente internacional en uno de los segmentos estratégicos de su industria agroalimentaria.

En paralelo, **Auténtica Congress** volverá a reunir a más de 350 expertos en seis escenarios simultáneos, con más de 200 conferencias y catas, abordando los grandes desafíos del sector desde una perspectiva transversal que conecta gastronomía, ciencia, tecnología, creatividad y mercado.

Manuel Bueno, director de Auténtica, señala que *“Auténtica 2026 representa un paso adelante en nuestra ambición de convertirnos en la gran cumbre europea del producto premium con origen. Apostamos por un modelo basado en el origen, la calidad, la salud y la sostenibilidad como verdaderas ventajas competitivas. La ampliación de Oleum Expo y el refuerzo de Auténtica*

Auténtica es un evento de:

en colaboración con:

Congress son reflejo de esa visión: más especialización, más conocimiento y más proyección internacional para una industria que es estratégica para España y para Europa”.

Un sector estratégico ante un nuevo contexto global

Durante el encuentro del Consejo Asesor, los principales partners institucionales y sectoriales coincidieron en que la industria agroalimentaria afronta un momento decisivo, marcado por la incertidumbre geopolítica, la hiperregulación y la transformación de los hábitos de consumo.

Desde el punto de vista agroalimentario se puso el foco en la necesidad de defender el papel estratégico del sector primario en Europa, reivindicando que España y, especialmente, Andalucía, son la despensa del continente y deben competir en igualdad de condiciones en los mercados internacionales. En un contexto de acuerdos comerciales y tensiones globales, destaca la importancia de trasladar a la sociedad el valor real que generan agricultores y ganaderos, así como de proteger un tejido productivo clave para la soberanía alimentaria.

En la misma línea, desde la industria se ha hecho hincapié en que España cerró el último ejercicio con cifras récord en exportación agroalimentaria, superando los 46.000 millones de euros y consolidándose como potencia internacional. Un crecimiento que, pese a la incertidumbre, demuestra la fortaleza del sector y abre la puerta a explorar nuevos mercados estratégicos, especialmente en Asia, sin descuidar el fortalecimiento del canal Horeca y el consumo de proximidad.

Hostelería, distribución y retail: entre la resiliencia y la colaboración

La gran distribución y el retail atraviesan una etapa de transformación profunda, en la que España continúa posicionándose como referente europeo en marca propia, eficiencia logística y capilaridad comercial. El reto ahora pasa por evolucionar hacia modelos de colaboración más integrados entre productores, fabricantes y cadenas de supermercados, reforzando la trazabilidad, la transparencia y la generación de valor compartido a lo largo de toda la cadena.

Asimismo, también se subrayó como se están difuminando las fronteras entre el retail y la gran distribución con el sector Horeca, impulsado por el fuerte crecimiento de los platos preparados de cuarta y quinta gama. La mejora en calidad, variedad y frescura ha favorecido esta convergencia entre ambos canales, que cada vez más compiten en el mismo espacio: el de la alimentación lista para consumir.

Desde el ámbito Horeca se subrayó cómo se están difuminando las fronteras entre industria agroalimentaria y restauración. La irrupción de los platos preparados de alta calidad, la cuarta y quinta gama con origen y trazabilidad, o la transformación de los modelos laborales y de servicio evidencian que el momento de consumo ha cambiado.

Los grupos de restauración y los nuevos consultores gastronómicos ganan peso en la configuración del ecosistema alimentario, mientras el consumidor demanda soluciones que combinen conveniencia, autenticidad y excelencia. En este contexto, la transparencia en la cadena de suministro y la identificación clara del origen del producto se posicionan como elementos esenciales de confianza.


Sevilla y Andalucía, epicentro agroalimentario

Auténtica es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

 Cofinanciado por
la Unión Europea

 MINISTERIO
DE HACIENDA

 Fondos Europeos

en colaboración con:

 gusto
de Sur

 Junta
de Andalucía

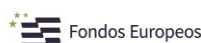


Desde el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía se reafirmó un firme respaldo institucional a un proyecto que, en tan solo tres ediciones, ha logrado consolidar a la ciudad como uno de los grandes polos estratégicos del negocio agroalimentario en el sur de Europa, situando a Sevilla en el mapa internacional de las ferias de referencia del sector. Auténtica Premium Food (evento de NEBEXT - Next Business Exhibitions en colaboración con la Junta de Andalucía) cuenta con financiación de la Unión Europea a través de los Fondos Europeos FEDER y el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla, Landaluz, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, así como de las principales patronales del sector.

Sobre Auténtica (14-15 de septiembre de 2026): Auténtica Premium Food es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica como [HIP – Horeca Profesional Expo](#) y [Food 4 Future – Expo Foodtech](#), en colaboración con la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y de Fondos Europeos. Auténtica es una Expo y un Congreso anual para los principales actores de la cadena de valor de la industria de la alimentación y la gastronomía que buscan productos premium que mantengan un diálogo y consciencia social.

Auténtica es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



en colaboración con: