



Los Auténtica Excellence Awards 2025 pondrán en valor el compromiso con el origen, la sostenibilidad y la autenticidad de los alimentos

Los galardones, que se celebrarán en el marco de Auténtica Premium Food los días 15 y 16 de septiembre en Sevilla, reconocerán aquellas iniciativas que impulsan un nuevo diálogo social entre el productor y la gran distribución

Madrid, 12 de junio de 2025 – Sevilla se prepara para recibir, por tercer año consecutivo, **Auténtica Premium Food**, la feria de referencia en alimentación sostenible y producto mediterráneo a nivel nacional. En el contexto de la feria, que tendrá lugar los días **15 y 16 de septiembre en FIBES-Sevilla**, se celebrará una nueva entrega de los **Auténtica Excellence Awards**, los premios destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas y profesionales que apuestan por un nuevo diálogo social de la industria de la alimentación y las bebidas, desde una perspectiva del respeto por su origen.

Los **Auténtica Excellence Awards 2025** están abiertos a la participación de empresas de gran distribución, *retail*, mayoristas, tiendas especializadas o *gourmet*, negocios de hostelería, chefs, universidades, centros tecnológicos, productores, denominaciones de origen, asociaciones y entidades públicas. Todas aquellas organizaciones interesadas en presentar su candidatura podrán hacerlo hasta el próximo 8 de agosto, [completando el formulario](#) disponible en la web oficial del evento. Los premiados se darán a conocer durante la gala de entrega que se celebrará el día 15 de septiembre de 2025 en el marco de la feria.

Criterios de evaluación y categorías disponibles

Las candidaturas presentadas serán valoradas por el jurado de **los Auténtica Excellence Awards**, aplicando criterios centrados en aspectos como la innovación, el liderazgo, la capacidad disruptiva, la estrategia, el compromiso con un nuevo diálogo social, los valores, la transmisión de la esencia, la historia, el propósito y el origen del producto. Los Auténtica Excellence Awards distinguirán las propuestas más destacadas en cinco categorías clave, brindando diversas oportunidades de participación para proyectos e iniciativas que promuevan la excelencia en el sector agroalimentario:

- **Apuesta de la Distribución y Retail por el Producto Premium:** incluye los proyectos, soluciones o alianzas de grandes cadenas de distribución, supermercados, tiendas especializadas o *gourmet* que apuesten por un diálogo diferente con el origen del producto, poniendo en valor al productor. Los participantes podrán presentar candidaturas de forma individual o de manera conjunta productor o fabricante y distribuidor.
- **Chef Gastronómico:** dedicada a los chefs que, a través de sus elaboraciones y recetas, apuestan por el valor del producto, sus raíces y el origen en su propuesta gastronómica, promoviendo a su vez criterios de sostenibilidad.



- **Establecimiento de Hostelería con Valores Auténtica:** pensada para reconocer los bares, restaurantes independientes, restauración de marca, o cualquier otro concepto de restauración, que mejor trasladan al consumidor su apuesta por el producto de proximidad, su origen y el *slow food*.
- **Productor del Año:** reconoce a aquellos productores que han demostrado un compromiso excepcional con la calidad, la innovación y la sostenibilidad en sus procesos. Productor del Año es una distinción para quienes ofrecen productos *gourmet* excepcionales, contribuyendo a la valorización de la agricultura, la ganadería y la pesca local, promoviendo un impacto positivo tanto en el sector como en la comunidad.
- **Mejor Proyecto de Marketing y Comunicación:** se dirige a los proyectos de comunicación, *marketing* o trabajo periodístico que transmitan los valores del producto *premium-gourmet* y la dieta mediterránea en un entorno sostenible.

Auténtica Premium Food, tres años impulsando el producto *gourmet* sostenible en Sevilla

En esta tercera edición, Auténtica se erigirá como un templo de la excelencia gastronómica, donde la dieta mediterránea se convertirá en la gran protagonista, no solo por sus beneficios para la salud, sino también como pilar fundamental de nuestra cultura culinaria. En este contexto, el **Auténtica Congress** será el escenario de más de **150 conferencias** que, de la mano de más de **300 ponentes**, ofrecerán una visión panorámica sobre las últimas tendencias, la innovación en el sector y los desafíos del mercado actual. Con **6 escenarios simultáneos**, el foro se convertirá en un espacio de reflexión y debate que abordará desde la sostenibilidad hasta el comportamiento del consumidor, marcando las pautas para el futuro de la industria alimentaria.

Auténtica Premium Food es un evento de NEBEXT - Next Business Exhibitions en colaboración con la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, a través de la cofinanciación con Fondos Europeos FEDER, y cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Landaluz, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, así como de las principales patronales del sector.

Sobre Auténtica (15-16 de septiembre 2025): Auténtica Premium Food es un evento organizado por [NEBEXT](#), empresa especializada en eventos profesionales centrados en la innovación y en la transferencia tecnológica como [HIP – Horeca Profesional Expo](#) y [Food 4 Future – Expo Foodtech](#), en colaboración con la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y de Fondos Europeos. Auténtica es una Expo y un Congreso anual para los principales actores de la cadena de valor de la industria de la alimentación y la gastronomía que buscan productos premium que mantengan un diálogo y consciencia social.

Para más información y material de prensa:

Virginia Sánchez | Lucía Blanco | Paula Amer | press@autenticafoodfest.com
+34 919 551 551