

SABOR CON ORIGEN MEDITERRÁNEO

Producto · Valores · Sostenibilidad

www.autenticapremium.com

POSTSHOW 2025



ÍNDICE



1. La gran cumbre de la industria alimentaria premium para la gran distribución, retail, Horeca y alta gastronomía

2. Auténtica 2025 en cifras

3. Perfil del visitante

4. Empresas que nos visitan

5. Galería de imágenes

6. Partners y zona expositiva

7. Auténtica Congress 2025

8. Conoce los expertos de la última edición

9. Auténtica Excellence Awards 2025

10. Actividades de networking

11. Impacto de #AUTÉNTICA2025 en medios

12. Auténtica impulsa una industria alimentaria sostenible

13. Nuestra comunidad



AUTÉNTICA 2025, EL MAYOR EVENTO DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS PREMIUM PARA LA GRAN DISTRIBUCIÓN, RETAIL, HORECA Y ALTA GASTRONOMÍA



10.437
VISITANTES
PROFESIONALES



317
FIRMAS
EXPOSITORES



256
PONENTES



6
AUDITORIOS



154
SESIONES



105
PERIODISTAS
ACREDITADOS



63
MEDIA
PARTNERS



81
ASOCIACIONES
Y STAKEHOLDERS



LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS QUE
APORTA MÁS VALOR AL SECTOR

9

VALORACIÓN GENERAL
DEL EVENTO

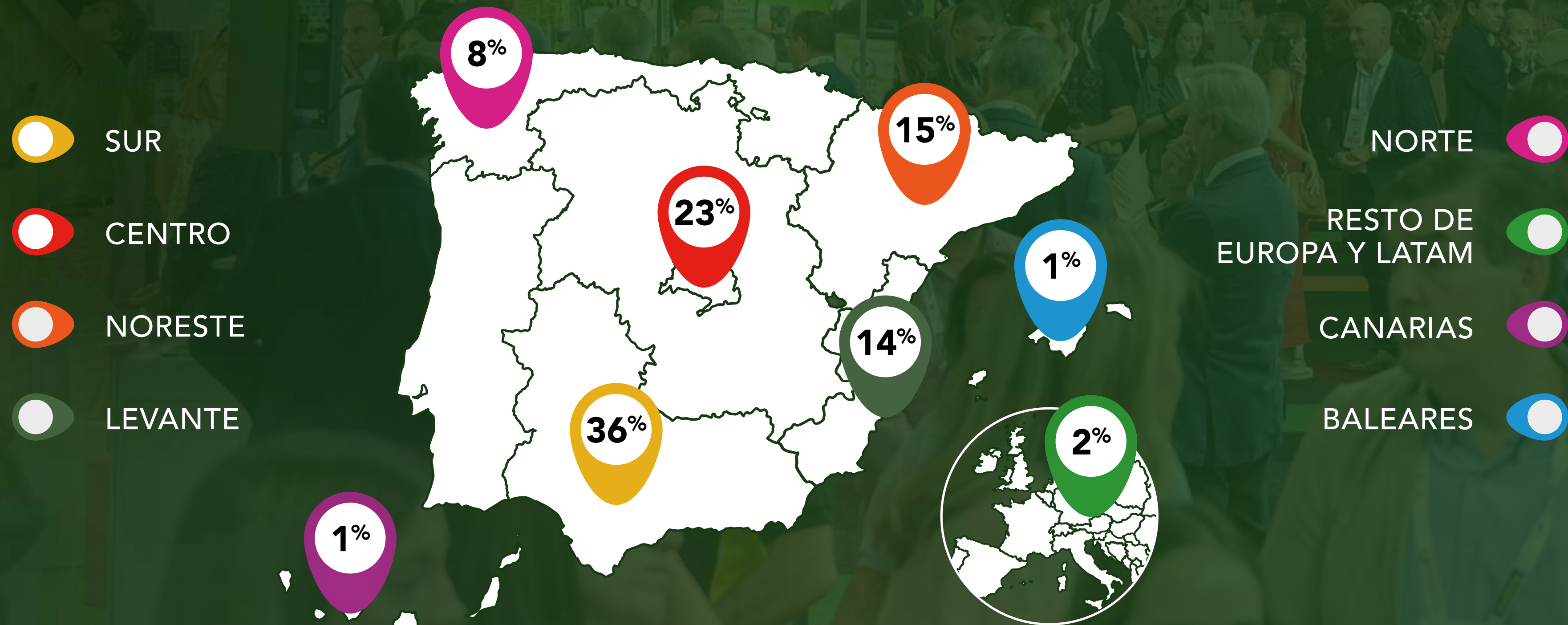
92%

RECOMIENDA AUTÉNTICA
A OTRO PROFESIONAL

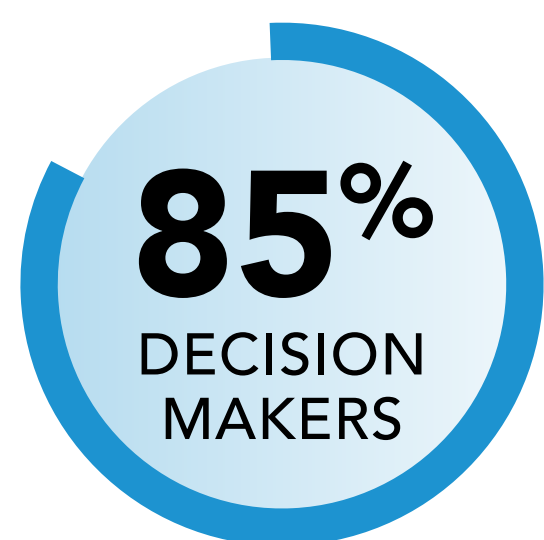
9/10

VISITARÁ
AUTÉNTICA 2026

AUTÉNTICA REÚNE A LOS DECISORES DE COMPRA DE TODA LA PENÍNSULA IBÉRICA...



LOS DECISION-MAKERS Y TODAS LAS ÁREAS DE NEGOCIO EN AUTÉNTICA

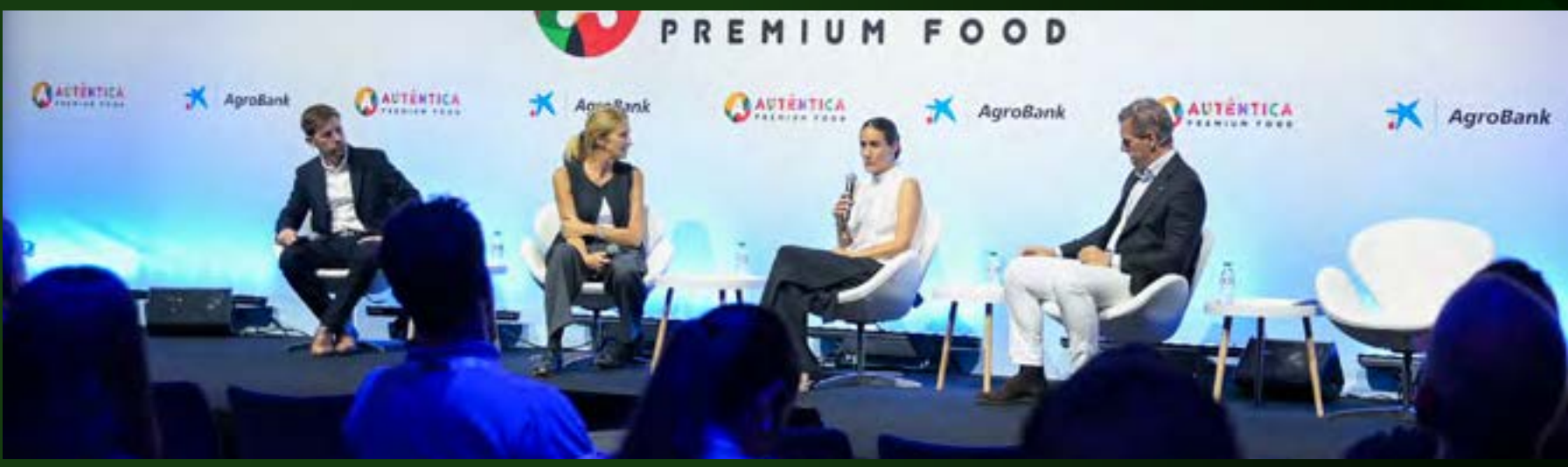


...DE LA GRAN DISTRIBUCIÓN, HORECA, RETAIL Y TIENDAS ESPECIALIZADAS Y CHEFS



TAMAÑO DE LAS EMPRESAS VISITANTES







317 EMPRESAS Y 15.000m² DE INNOVACIÓN

CLICK AQUÍ PARA
CONSULTAR EL LISTADO
DE EXPOSITORES



HALL
↑
1

HALL
↑
2

GLOBAL PARTNERS



BANCO OFICIAL



PROVEEDOR OFICIAL



EVENT PARTNERS



PARTNERS TÉCNICOS



MAIN INSTITUTIONAL PARTNERS



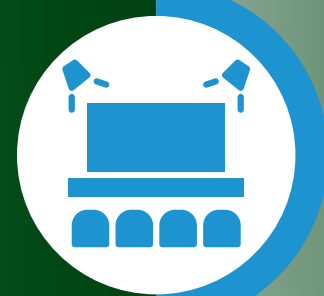
INSTITUTIONAL PARTNER



AUTÉNTICA CONGRESS 2025



256
EXPERTOS



6
AUDITORIOS



154
SESIONES



80
CATAS Y
DEGUSTACIONES

CONSULTA LA AGENDA DETALLADA 



CULINARY FEST
BY GUSTO DEL
SUR



CONGRESO DE LA
GRAN DISTRIBUCIÓN
Y RETAIL



HORECA
FORUM



SUMMIT
DIRECTORES
DE COMPRAS



AUTÉNTICAS
MARCAS DE
RESTAURACIÓN



GASTROMARKETING
FORUM



AULAS
DEGUSTA



CONGRESO
DE DISTRIBUCIÓN
DE HOSTELERÍA SUR
BY FEDIS HORECA



SIN FILTRO BY
MONTAGUT

ALGUNOS DE LOS EXPERTOS QUE IMPULSAN UN NUEVO DIÁLOGO SOCIAL DEL VALOR DEL PRODUCTO EN AUTÉNTICA CONGRESS



José Elías
Propietario
La Sirena



Rafa Zafra
Chef y empresario
Amar Estimar, Jondal y Rural



Yolanda Fernández
Directora de RSC, Comunicación
y Relaciones Externas
Alcampo



Joaquín Sanchez
Exfutbolista profesional
Real Betis Balompié



Rafa Piñero
Director relaciones externas
Sector Pescado
Mercadona



María Sánchez
Directora Alimentación
La Distribución Anged



Ignacio García
Director General
ASEDAS



Marc Roca
Chef
El Celler de
Can Roca 3*



Fabiana Osteicoechea
Directora operaciones
Grupo Piantao



Juanlu Fernández
Chef y propietario
Lu, Cocina
y Alma 2*



Carlota Martínez
Responsable de
nutrición y salud
Federación Española
de industrias de
alimentación y bebidas



José Roldán
Mejor panadero del
mundo 2025
José Roldán



Toño Pérez
Chef
Atrio 3*



Juanjo Mesa
Chef y empresario
Radis 1*



Delia Pascual
Directora Marketing
y Sostenibilidad
Grupo MAS



Lucía Goicoechea

Responsable de marketing de contenidos
y comunicación digital
EROSKI



Pedro Sánchez

Chef y empresario
Bagá 1*



Myriam Rodríguez

Directora Corporativa de Compras
Vincci Hoteles



Dani García

Chef y empresario
Grupo Dani García
Smoked Room Madrid 2*, Smoked Room Dubai 1*



Cristina Amorós

Directora de Relaciones Institucionales
en Andalucía, Ceuta y Melilla
LIDL



Ignacio Echapresto

Chef y empresario
Venta Moncalvillo 2*



Raquel Lacarra

Socia
McKinsey



Ion Uranga

Responsable de
Proyectos Estratégicos
**Grupo Uvesco (BM
Supermercados)**



María Gómez

Chef y empresaria
Magoga 1*



Miguel De Aguilar

Chef y propietario
Tetsu



Alberto Flores

Delivery Manager
Goiko



Pedro Aguilera

Chef y empresario
**Mesón Sabor
Andaluz 1***



Albert Planas

Director de Compras
Makro



Ángela Trelles Álvarez

Responsable de Estrategia
y Gestión Comercial,
Supermercados Mas y Mas



Benito Gómez

Chef y empresario
Bardal 2*



AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS 2025



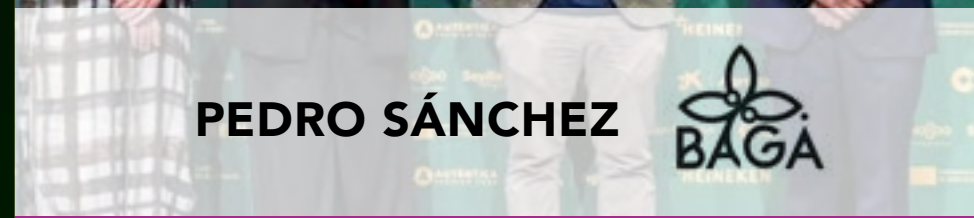
RECONOCIMIENTO 30 ANIVERSARIO DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS



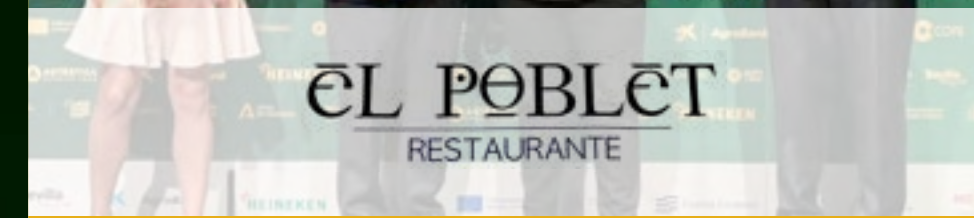
RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL DE DANI GARCIA



PREMIO AYUNTAMIENTO DE SEVILLA A LA APUESTA DE LA DISTRIBUCIÓN Y EL RETAIL POR EL PRODUCTO PREMIUM



PREMIO JUNTA DE ANDALUCÍA AL MEJOR CHEF GASTRONÓMICO



PREMIO HEINEKEN AL ESTABLECIMIENTO DE HOSTELERÍA CON VALORES AUTÉNTICA



PREMIO COPE AL MEJOR PROYECTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN



PREMIO AGROBANK AL PRODUCTOR DEL AÑO

FIRST-CLASS NETWORKING AGENDA



LEADERSHIP SUMMIT



WELCOME PARTY



CLOSING COCKTAIL



RETIRO DE CHEFS



PREMIOS ECOTRAMA

HOSTED BUYERS PROGRAM

Hosted Buyers es un programa está dirigido a perfiles profesionales de alto valor de empresas internacionales. Su objetivo es garantizar la asistencia de estos profesionales a AUTÉNTICA para que puedan construir oportunidades de negocio con las empresas e instituciones presentes en el evento.



45

EMPRESAS
ANDALUZAS



30

AGENTES
INTERNACIONALES



24

PAISES



+420

REUNIONES



IMPACTO DE #AUTENTICA2025 EN MEDIOS

 **+77.300**
VISITAS WEB

 **129.200**
IMPRESIONES EN INSTAGRAM

 **85.340**
IMPRESIONES EN LINKEDIN

 **1.184**
APARICIONES EN MEDIOS

 **105**
PERIODISTAS ACREDITADOS

 **63**
MEDIA PARTNERS



Diario de Sevilla
AUTÉNTICA 2025 SE DESPIDE TRAS RECIBIR EN SEVILLA A 10.437 PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA
[\[LEER +\]](#)

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES
AUTÉNTICA 2025 REÚNE A 10.437 PROFESIONALES DE LA ALTA GASTRONOMÍA, LA GRAN DISTRIBUCIÓN Y EL HORECA
[\[LEER +\]](#)

LA VANGUARDIA
AUTÉNTICA 2025 REÚNE A 10.437 PROFESIONALES DE LA ALTA GASTRONOMÍA, LA GRAN DISTRIBUCIÓN Y EL HORECA
[\[LEER +\]](#)

elEconomista.es
AUTÉNTICA 2025 CONSOLIDA A ANDALUCÍA COMO EPICENTRO DEL PRODUCTO GOURMET
[\[LEER +\]](#)

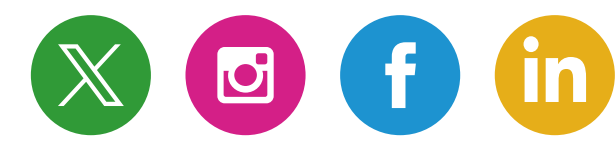
ABC de Sevilla
AUTÉNTICA 2025: FECHAS, CHEFS Y MARCAS DE LA FERIA GOURMET MÁS ESPERADA DEL AÑO EN SEVILLA
[\[LEER +\]](#)

FRS FOOD RETAIL & SERVICE
EL DIARIO DE LA ALIMENTACIÓN
LA FERIA AUTÉNTICA 2025 SE AFIANZA COMO CENTRO DEL PRODUCTO GOURMET DESPUÉS DE REUNIR A 10.437 PROFESIONALES
[\[LEER +\]](#)

HOSTELERÍA
CULINARY FEST BY GUSTO DEL SUR, ESPACIO PARA IMPULSAR ENCUENTROS ENTRE CHEFS Y OTROS PROFESIONALES
[\[LEER +\]](#)

europa press
EL ALCALDE DE SEVILLA INAUGURA LA TERCERA EDICIÓN DE LA CITA INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA 'AUTÉNTICA PREMIUM FOOD'
[\[LEER +\]](#)

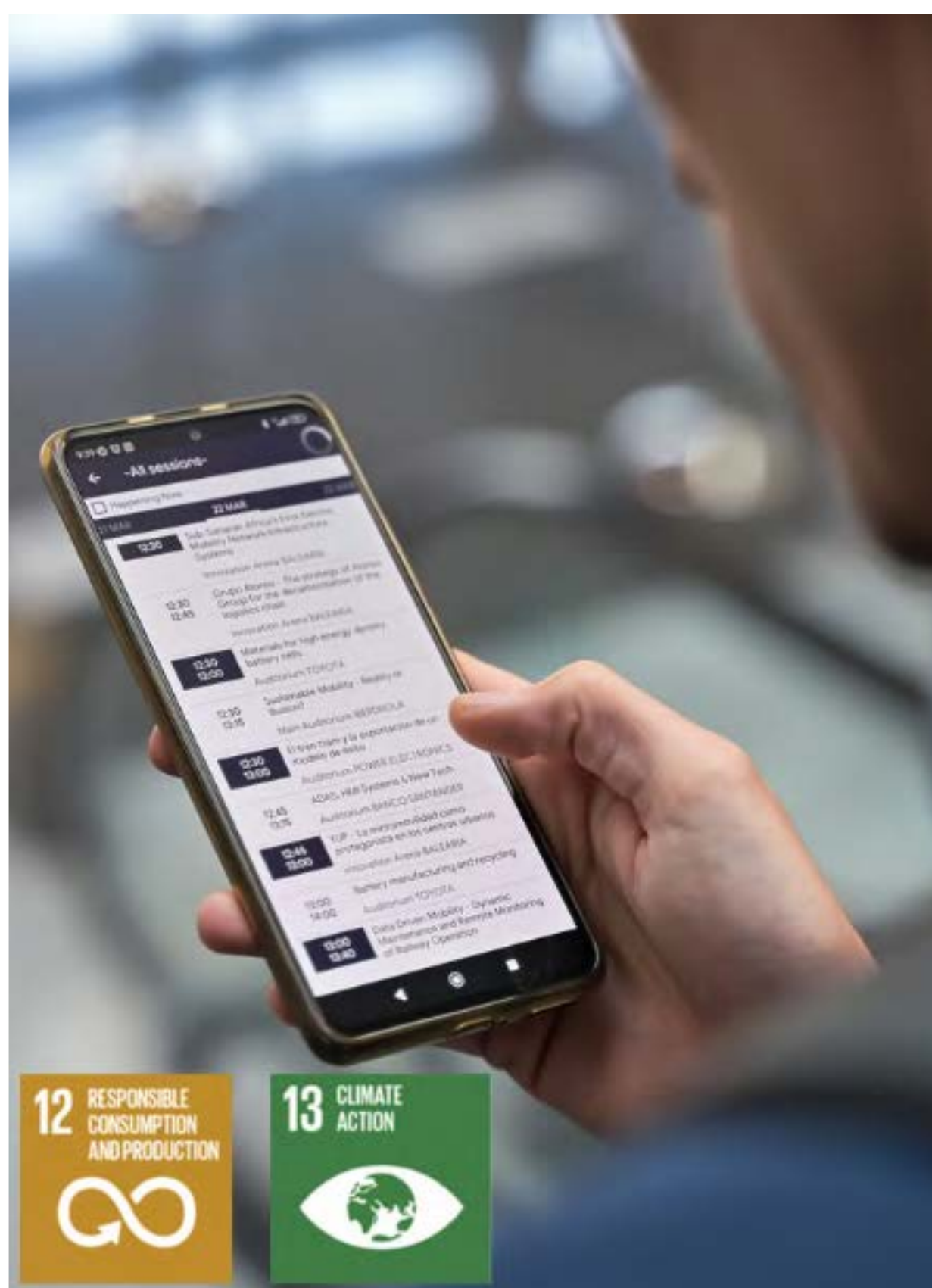
ENCUENTRA TODAS LAS NOTÍCIAS, ENTREVISTAS Y NOVEDADES EN NUESTRAS REDES SOCIALES



AUTÉNTICA IMPULSA UNA INDUSTRIA ALIMENTARIA SOSTENIBLE



CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO



HACIA EL RESIDUO 0. TODO TIENE UNA SEGUNDA VIDA



CREANDO COMUNIDADES MÁS SOSTENIBLES



EVENTO ACCESIBLE

LA MAYOR COMUNIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PREMIUM



STRATEGIC MEDIA PARTNERS

europa press

Expansión

LA VANGUARDIA

RADIO OFICIAL



MEDIA PARTNERS



MAIN INSTITUTIONAL PARTNERS



INSTITUTIONAL PARTNER



STRATEGIC PARTNERS



SUPPORTING PARTNERS



REVIVE LOS MEJORES MOMENTOS DE AUTÉNTICA 2025





NOS VEMOS EL 14 Y 15 DE SEPTIEMBRE DE 2026



WWW.AUTENTICAPREMIUM.COM

#AUTENTICA2025



AUTÉNTICA es un evento de:



En colaboración con:

