



15-16 SEPT 2025
SEVILLA

SABOR CON ORIGEN MEDITERRÁNEO

Producto · Valores · Sostenibilidad



www.autenticafoodfest.com

CALL FOR AWARDS

1. Propósito de los AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS
2. Organizador de los premios
3. Categorías
4. ¿Quién puede participar?
5. Restricciones
6. Presentación de las propuestas
7. Fechas clave a tener en cuenta
8. Criterios de evaluación
9. Proceso de evaluación
10. Premios
11. Derechos de propiedad
12. Protección de datos
13. Datos de contacto

1. PROPÓSITO DE LOS AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS 2025

Los AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS están destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas **empresas y profesionales que apuestan por un nuevo diálogo social de la industria de la alimentación y las bebidas desde una perspectiva del respeto por el origen**. Replantando lógicas comerciales alejadas de la venta convencional, para transmitir la esencia, la historia, el propósito y mejorar el impacto en la salud de las personas y el entorno.

Estos premios están dirigidos a la gran distribución, retail, mayoristas, tiendas especializadas o gourmet, chefs gastronómicos, hostelería, universidades, centros tecnológicos, productores, denominaciones de origen, asociaciones, entes públicos...

2. ORGANIZADOR DE LOS PREMIOS

Los AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS 2025 están organizados por AUTÉNTICA Premium Food.



3. CATEGORÍAS

Las propuestas que serán consideradas y admitidas para participar en estos premios deben responder a las siguientes temáticas:

1. APUESTA DE LA DISTRIBUCIÓN Y RETAIL POR EL PRODUCTO PREMIUM

Proyectos, soluciones o alianzas de grandes cadenas de distribución, supermercados, tiendas especializadas o gourmet que apuesten por un diálogo diferente con el origen del producto, poniendo en valor al productor, con una transmisión de valores al consumidor.

Posibilidad de presentar candidaturas de forma individual o de manera conjunta productor y distribuidor.

2. CHEF GASTRONÓMICO

Chefs que, con su filosofía, sus elaboraciones y recetas apuestas por el valor del producto, sus raíces y el origen en su propuesta gastronómica, promoviendo a su vez criterios de sostenibilidad.

3. ESTABLECIMIENTO DE HOSTELERÍA CON VALORES AUTÉNTICA

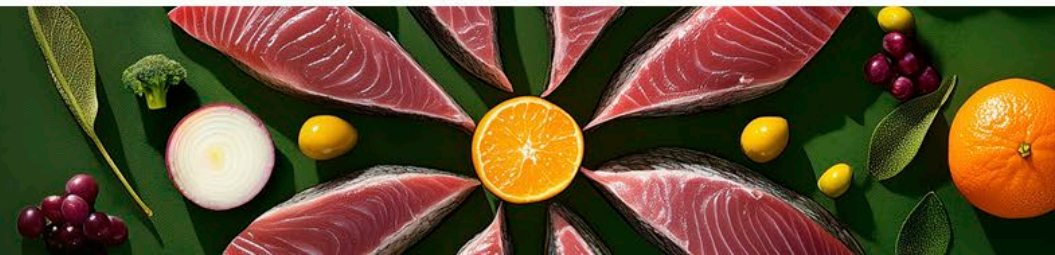
Bar, restaurante independiente, restauración de marca, o cualquier otro concepto de restauración, que mejor traslada al consumidor su apuesta por el producto de proximidad, su origen y el slow food.

4. MEJOR PROYECTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Proyecto de comunicación, marketing o trabajo periodístico que transmita los valores del producto premium-gourmet y la dieta mediterránea en un entorno sostenible.

5. PRODUCTOR DEL AÑO

Modelos de negocio, productos o servicios que apuesten por la innovación en la industria alimentaria bajo los valores de sostenibilidad, eficiencia energética, desperdicio alimentario, territorio...



4. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Los AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS están dirigidos a la gran distribución, retail, mayoristas, tiendas especializadas o gourmet, chefs gastronómicos, hostelería, universidades, centros tecnológicos, productores, denominaciones de origen, asociaciones, entes públicos...

5. RESTRICCIONES

No existe ninguna restricción en los AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS. La misión de estos premios es fomentar y promover un nuevo diálogo social de la industria de la alimentación y las bebidas desde una perspectiva del respeto por el origen. Cualquier organización o profesional puede optar a estos galardones, siempre que dé fe de su candidatura.

6. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

- Para poder presentar su candidatura a los AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS, por favor, rellene los datos en el formulario online ([aquí](#)).
- Las propuestas deben presentarse electrónicamente a través de esta página web y se deben aceptar los términos y condiciones incluidos en el formulario on-line.
- El formulario y toda la información complementaria que se entregue debe estar en inglés o en castellano. *(Las propuestas en otros idiomas no serán aceptadas).
- No se aceptará ningún documento adicional al formulario, a no ser que sea requerido por la organización.
- La organización se reserva el derecho de solicitar cualquier aclaración o información adicional sobre las propuestas presentadas.

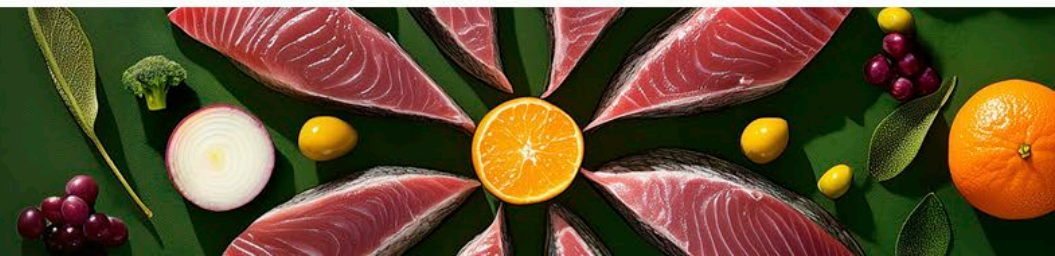
7. FECHAS CLAVE A TENER EN CUENTA

Las fechas clave a tener en cuenta son las siguientes:

- Todas las candidaturas deben ser presentadas **antes del 8 de agosto de 2025**.
- Anunciaremos los resultados **desde el 25 de agosto de 2025**.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas que compitan serán evaluadas por el Jurado de los AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS en términos de: Innovación, liderazgo, disrupción, estrategia, apuesta por un nuevo diálogo social, valores, transmisión de la esencia, la historia, el propósito y el origen del producto.



9. PROCESO DE EVALUACIÓN

FASE 1

Cumplimiento del reglamento y preselección: la organización y el Comité Técnico de expertos llevará a cabo la primera evaluación para comprobar que cada una de las candidaturas reúnen las características técnicas y cumplen con los criterios de selección definidos.

El proceso de evaluación será realizado por los miembros del Comité Internacional de Expertos de manera individual, y servirá para escoger los finalistas de cada una de las categorías. Las propuestas que lo requieran excepcionalmente serán requeridas para complementar la información.

FASE 2

Selección de los ganadores: el Comité Internacional de Expertos se reunirá los días previos a la celebración de AUTÉNTICA, evaluarán los proyectos finalistas y seleccionarán al ganador de cada una de las categorías.

Los finalistas serán invitados a la Gala de Entrega de los AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS 2025, que tendrá lugar el **15 de septiembre de 2025**, donde se hará público el ganador en cada una de las categorías.

Cualquier categoría del premio podría declararse nula por el Comité.

10. PREMIOS

Los AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS recompensarán a todos los finalistas con 2 invitaciones VIP Premium para asistir a AUTÉNTICA 2025 y a todo el programa de conferencias.

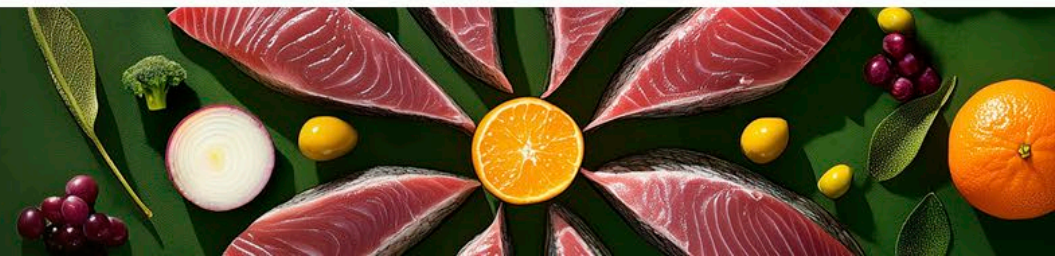
Para los ganadores:

- Ponencia en el CONGRESO AUTÉNTICA 2026.
- Difusión a todos los medios de comunicación acreditados en AUTÉNTICA.
- Difusión en redes sociales de AUTÉNTICA.
- Trofeo conmemorativo como ganador en su categoría.

11. DERECHOS DE AUTOR

Los participantes son responsables de la autoría de la propuesta presentada, él/ella es el propietario/a de la intelectualidad y, en su caso, de los derechos industriales. El participante se compromete a no violar los derechos de propiedad intelectual, los derechos de propiedad industrial, copyright y/o derechos de imagen, y asume la responsabilidad total de terceras partes: la organización queda libre de toda responsabilidad.

Si la propuesta es finalista, el participante autoriza a la organización a difundir, reproducir y publicar su propuesta en cualquier tipo de formato y por cualquier medio para publicitar los AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS.





12. PROTECCIÓN DE DATOS

Debido a la naturaleza confidencial de la información proporcionada, los organizadores, el coordinador y los miembros del Comité Internacional de Expertos de los premios garantizan mantener la identidad de los participantes y el contenido de sus proyectos fuera de la esfera de los AUTÉNTICA EXCELLENCE AWARDS. Esto también incluye toda información sobre su actual estado o de su desarrollo.

Una vez el proyecto sea seleccionado como finalista, los organizadores de los premios podrán hacer públicos todos los detalles considerados como públicos (nombre del proyecto, organización responsable, persona a cargo, páginas web, descripción, propósito y categoría).

13. DATOS DE CONTACTO

Para cualquier duda o sugerencia con respecto al Call for Awards o de AUTÉNTICA Congress, puedes contactarnos en:

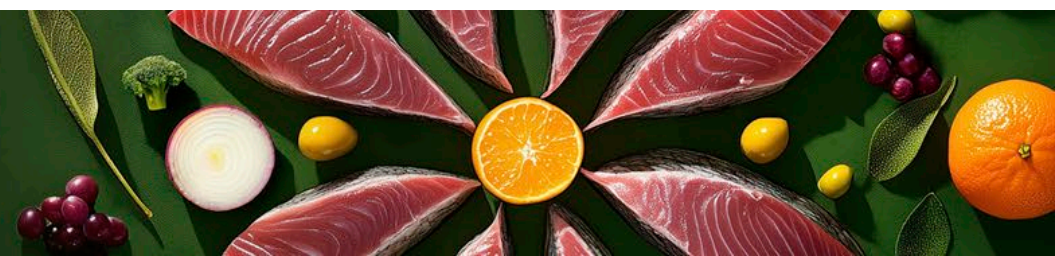
Teléfono: + 34 93 492 38 03

Email: congress.autentica@barter.es

Si también estás interesado/a en exponer o en conocer diferentes opciones de participación en AUTÉNTICA, contacta con nosotros en:

Teléfono: + 34 919 551 551

Email: exhibit@autenticafoodfest.com





www.autenticafoodfest.com

 #AUTENTICA2025

